

У ФЕБРУАРУ ИЗДВАЈАМО:

- Зрењанински пословни круг – ЗРЕПОК, у циљу унапређења услова живота у Средњобанатском округу и подизања свести о значају зелених површина и животне средине, путем финансијске помоћи додељује донације пројектима, који подстичу укључивање грађана у уређење и озелењавање јавних површина.
- Привредници од нове године имају још једну новчану обавезу - обавезно чланство у Привредној комори Србије. ЗРЕПОК је заједно са Удружењем за заштиту уставности и законитости одржао конференцију за новинаре у Медија центру у Београду на ком су испред ЗРЕПОК-а говорили Стева Кочалка и Драгољуб Бјелоглав. Прочитајте прилог са конференције [овде](#) или погледајте снимак на [You Tube](#) каналу.

Преглед медијских објава за месец Фебруар 2017

Ред број	Медиј	Наслов	Датум	Опис активности
01.	Портал зрењанински	Гомекс донирао књиге Народној библиотеци у Сечњу	01.02.2017.	Компанија “Гомекс” одазвала се позиву да учествује у пројекту “Књига на дар”, који је иницирала Народна библиотека “Јован Дучић” из Сечња, а који има за циљ повећање целокупног књижног фонда ове установе културе.
02.	Лист Зрењанин	Подршка развоју Града – Стева Кочалка	03.02.2017.	Упркос томе што је званично била у знаку државне подршке предузетништву, 2016. је, шодно мишљењу многих зрењанинских привредника, по развој бизниса била неповољнија него 2015. Тако ситуацију види и Стева Кочалка, председник Зрењанинског пословног круга (ЗРЕПОК). Он наглашава да званични извештаји о финансијском учинку предузећа и предузетника још нису обелодањени, те да се, пошто то буде учињено, може најпоузданије говорити о добрим и лошим странама 2016. са аспекта бизниса. Што се тиче ЗРЕПОК-а, односно фирми чланова Удружења на чијем је челу, Кочалка поручује да су оне и лане радиле добро.
03.	I love Zrenjanin	Гомексова касица бројалица међу 50 најбољих сајтова у Србији	07.02.2017.	Јубиларни, двадесети пут, додељене су награде „ПЦ Пресс Топ 50“ најбољим онлине „наступима“ у Србији. Компанија Гомец с поносом је објавила да је један од лауреата награде „ПЦ Пресс Топ 50“ у категорији „еМаркет“ веб сајтом лојалти програма www.kasicabrojajlica.rs . Ово значајно ИТ признање представља још једну потврду о решености ГОМЕЦ-а и целокупног тима који стоји иза нашег лојалти програма да купци у нашим објектима пазаре лакше и једноставније.

04.	Портал Зрењанински	ЗРЕПОК рефундира куповину садница	08.02.2017.	Зрењанински пословни круг – ЗРЕПОК, у циљу унапређења услова живота у Средњобанатском округу и подизања свести о значају зелених површина и животне средине, путем финансијске помоћи додељује донације пројектима, који подстичу укључивање грађана у уређење и озелењавање јавних површина.
05.	Лист Зрењанин	ЗРЕПОК Озелењавање	10.02.2017.	
06.	РТВ Сантос	ЗРЕПОК – Акција „Да се лакше дише“	10.02.2017.	Зрењанински пословни круг – ЗРЕПОК, упутио је Јавни позив за достављање предлога пројекта за финансирање пројекта у циљу унапређења животног окружења грађана. Обезбеђено је у укупном износу од 200.000 динара за накнаду трошкова куповине украсног вишегодишњег садног материјала (дрвеће, жбуње, перене).
07.	КТВ			
08.	Лист Зрењанин	Више цене уводе ред међу такси удружењима – Драган Видаковић члан ЗРЕПОК-а о такси превозу у Граду	10.02.2017.	Услуге такси превоза у Зрењанину поскупеле су од првог дана фебруара. Јефтин такси урушава градски превоз Драган Видаковић, власник „И-таксија“, члан ЗРЕПОК-а, трећа по бројности такси фирма у граду са 45 нових возила у својој флоти, рекао је за наше новине да ова такси фирма није тражила поскупљење минималне економске цене као да ни до сада нису возили по најнижим ценама, али да ће поштовати ову одлуку, те да су таксиметри већ баждарени у складу са новим ценама по којима од 1. фебруара „И-такси“ вози своје клијенте.
09.	Градски радио Зрењанин	Гомексова акција за Дан заљубљених	14.02.2017.	Поводом "Светог Трифуна" и "Светог Валентина", компанија ГОМЕКС је данас организовала догађај под називом "Вино - гутљај љубави и здравља" на којем је за ту прилику припремила изненађење за све посетиоце догађаја и пролазнике: бесплатне фотографије са вољеном особом у специјалном "љубавном" раму. Била је ово и прилика да се представи вино под називом "Шешир накриви".

10.	Портал Зрењанински	Гомекс стигао у Владимировац	14.02.2017.	Први објект ГОМЕКС-а у Владимировцу предат је у петак, 10. фебруара тачно у 09х на коришћење потрошачима. Мини маркет "Владимировац" простире се на 136 м2, а након завршене обуке у Тренинг центру, овде је запослено седам нових колега и колегиница. МПО "Владимировац" располаже са две касе, месарицом, воћарицом, млекарицом... и уређен је по ГОМЕКС стандардима предвиђеним за мини маркете.
11.	Градски радио Зрењанин			
12.	Градски радио Зрењанин	Гомекс подржао кампању Нурдора	16.02.2017.	Пуштањем више десетина зелених балона за натписом "И ја се борим" и знаком НУРДОР-а, у среду 15. фебруара тачно у 13 сати у центру Зрењанина обележен је Међународни дан деце оболеле од рака. Подршку овом веома значајном хуманитарном скупу пружила је и компанија ГОМЕКС. Сарадња између ове компаније и НУРДОР-а започета је пре више година, а током овогодишњег Међународног дана деце оболеле од рака та сарадња је и додатно потврђена.
13.	I love Zrenjanin			
14.	Градски радио Зрењанин	Гомекс на фестивалу – Љубави и вина у суботици	18.02.2017.	Великој већници Градске куће у Суботици одржан је традиционални, шеснаести по реду "Фестивал љубави и вина", који је ове године окупио више од стотину извођача и многобројну публику. Као звезда вечери наступила је легендарна певачица шлагера Бети Ђорђевић. Овогодишњи генерални покровитељ Фестивала била је компанија ГОМЕКС. Зрењанинска компанија представила се и вином "Шешир накриви", робном марком вина којом се поносе.
15.	Суботица инфо			
16.	Градски радио Зрењанин	Персу је стигао до Црвенке	20.02.2017.	творен нови ПерСу маркет у Црвенки, на адреси Маршала Тита 130. На 200 м2 продајног простора, нови ПерСу маркет свакодневно нуди својим потрошачима широк асортиман производа за породичну куповину, по више него приступачним ценама. Знатичељне потрошаче је поред бројиних акцијских снижења, дочекао потпуно нов и модерно уређен ентеријер, са рафовима прилагођеним висини купаца.
17.	Лист Зрењанин			

18.	Портал I love Zrenjanin	Персу маркет у Црвенки	21.02.2017.	Пресецањем црвене траке у четвртак 16.02.2017. године у 09х. свечано је отворен нови ПерСу маркет у Црвенки, на адреси Маршала Тита 130. На 200 м2 продајног простора, нови ПерСу маркет свакодневно нуди својим потрошачима широк асортиман производа за породичну куповину, по више него приступачним ценама.
19.	Zrenjaninski.com	Отворен Персу маркет		
20.	Портал I love ZR	Гомекс на сајму туризма у Београду	27.02.2017.	Београдски сајам крајем фебруара сваке године на неколико дана постаје „свет у малом“ али и привредна манифестација која, уз пословне, окупља и на десетине хиљада „обичних“ посетилаца. Неко тражи пословне партнере, неко туристичке аранжмане. Свакако, сви су ту и на једном месту представљају се туристичке агенције, савези и организације, хотели, туристички центри, ваздухопловне компаније и још много тога. Наравно, овде је реч о сајму туризма у Београду. Ове године своју понуду представила је и Туристичка организација града Зрењанина, уз подршку компаније ГОМЕКС и других партнера. Била је ово уједно и добра прилика да ова компанија посетиоце Сајма туризма упозна са робном марком вина "Шешир накриви" и лосалтс програмом "Селектор попушта" за све постојеће и будуће кориснике ГОМЕКС-ове Касице Бројалице.
21.	Градски радио Зрењанин			
22.	Лист Зрењанин	Гомекс на сајму туризма	27.02.2017.	Богату туристичку понуду која ће, како су најавили градоначелник Јањић и директор „Туристичке организације Зрењанин“ Љуботина, ове године бити свеобухватнија и квалитетнија, зачинили су укуси Пивнице „Четир’ конај дебела“, Компаније „Гомец“ – вина „шешир накриви“, приче из равнице – заштићена природна подручја Царске баре и резервата природе, „њелнес“ и „спа“ изазови Бање „Русанда“, примамљиве понуде туристичких агенција и ресторана...
23.	Н1	Привредници се немире са обавезним чланством у ПКС-у	28.02.2017.	Привредници од нове године имају још јенду новчану обавезу - обавезно чланство у Привредној комори Србије. ЗРЕПОК је одржао конференцију за новинаре у Медија центру у Београду на ком су испред ЗРЕПОК-а говорили Стева Кочалка и Драгољуб Бјелоглав.

				"Износ који би требало да платимо био би једнак износу пореза на добит који смо платили. Што је за сваки привредни субјект много, да плати удружењу 15 одсто добити", каже Драгољуб Бјелоглав из компаније "ББ траде".
24	Нова економија	УЗУЗ позвао на бојкот обавезног плаћања чланарине ПКС	28.02.2017.	<p>Након покретања пројекта "Борба за слободу предузетништва", који подразумева укидање неуставног обавезног чланства и чланарине у Привредној комори, велики број привредника се јавио да подржи пројекат и да каже да не жели да плаћа чланарину, речено је на данашњој конференцији за новинаре "(Не)плаћање чланарине Привредној комори -бојкот", коју је организовало Удружење за заштиту уставности и законитости.</p> <p>Стева Кочалка, председник Зрењанинског пословног круга ЗРЕПОК, рекао је да чланови тог удружења сматрају да привредници сами умеју најбоље да препознају и сопствене и заједничке интересе и да они самостално треба да одлучују да ли ће бити чланови и којих организација и удружења.</p> <p>"Нови закон омогућио је и да скупштина садашње привредне коморе самостално донесе одлуку о начину одређивања и висини чланарине, што је она и учинила и то на начин којим је показала да нема легитимитет да заступа интересе привреде Србије", рекао је Кочалка.</p> <p>Висина коморског доприноса, како је истакао, одређена је искључиво на бази бруто годишњих прихода привредних субјеката, и то не сразмерно, и без реалног уважавања њихове финансијске способности.</p>